7.Building Instructor and Social Presence(교사를 만드는 것과 사회의 존재)

오늘날 사회적인 강사선생님이 교실보다 온라인으로 수업하기를 원하는 것은

요즘의 일반적인 주제의 것으로 보입니다. 그 강사선생님들께 속해서 더 배우기를 원하는

학생들은 누가 그들을 돌보아 줄 것인지 깨닫습니다. 강사선생님의 존재의 관념에 대해 당신이 학교에서 할 수 있는 것들을 찾아봅시다.

**Content Overview - 내용의 개요**

1.Personal introduction - 개인적인 소개

내 수업에서 사람들이 할 수 있는 것 중에 개인적인 소개가 있습니다.

강사선생님들은 그들 자신에 대한 많은 정보를 가지고 있습니다.

2.Recapping events - 요점 되풀이

자신의 성격을 아는 방법으로는 많은 교육과, 철학교육, 요점되풀이 등이 있습니다.

당신이 요점되풀이를 할 때 다른 사람들도 너를 따라 할 것입니다.

3.Announcing next steps - 다음단계 발표

우리가 다음단계로 어디로 가야 할지 모르지만 학생들의 이메일은 포인트가 될 수 있습니다.

4.Using email for critical points - 이메일 사용의 중요한 포인트

한 학기 동안 포인트가 됩니다. 학생들에게 이메일을 보냅니다.

5.Offering office hours - 영업시간을 제공합니다.

당신이 온라인 영업시간을 제공해야 하는 경우 그들과 연결하고 확인하고

심지어 전화로도 할 수 있습니다.

6.Being specific and with-it, referring to students by name, etc.

- 구체적이고 현대적이 되고, 학생들의 이름을 언급합니다. 등등

구체적으로 당신의 이름을 사용하고 학생들에 더 많은 이름이 불리면 그들은

선생님으로부터 그들 자신이 보호받는다고 느낍니다.

7.Holding synchronous events - 동시 이벤트를 만듭니다.

학생들에게 이야기 할 11시간 정도의 동시 이벤트를 만듭니다.

안녕? 넌 누구니? 어디 가고 있니? 몇 가지 방법을 알고 동시 이벤트를 만듭니다.

8.Including personal information in some of your posts

(e.g., recent events, conferences, news, etc.)

당신이 게시 한 글 중에 개인정보를 포함시킵니다. (최근 이벤트, 회의, 뉴스 등등)

당신이 누구이고 관심을 가지고 있는 것이 무엇 인지와 개인적인 뉴스, 회의와 이벤트 등도

포함됩니다.

9.Contact information - 정보의 접촉

정보의 접촉은 정보인 이메일 주소와 사무실 주소, 블로그 등도 포함됩니다.

10.Dimensions of instructional immediacy including affective, cognitive, technological,

and organizational presence. - 교육의 직접적인 크기인 정서, 인지, 기술, 조직의 존재를 포함합니다.

11.Use of media - many ways 미디어 사용 - 여러 가지 방법

12.Creating a community of inquiry - 사회 질문을 만들기

**Examples of challenges - 과제의 예**

1.Too much personal or professional information 너무 개인적이거나 전문적인 지식

2.Intervening or posting too often 개입 또는 너무 잦은 게시

**Advice and Guidelines - 조언과 지침**

1.Provide some limited personal information (such as hobbies and interests ) but

stay toward professional interests and background.

일부 제한된 개인정보(취미 및 관심사 등)을 제공하지만 전문 관심사와 배경지식은

머물러있습니다.

2.Email and phone contacts 이메일과 전화연결

3.strategically post so it seems like you are in a lot

당신이 많이 있을 것처럼 보이는 전략적인 게시

4.Be clear as to when students can expect your feedback and presence online.

학생들이 당신의 피드백과 온라인의 존재함을 기대 할 수 있을 때에 대해서 명확하게 하기

5.Include weekly course reminders and summative announcements

주간 코스를 생각나게 하는 사람을 포함하고 부가적인 공지를 합니다.

6.Respond promptly to students (12 to 48 hours)

학생들에게 신속히 대응합니다(12시간~48시간 이내로)

7.Taking active interest in students' concerns including:

understanding their situations, sensing students' emotions, expressing sympathy,

comforting students, showing caring, providing warm comments, offering advice,

and using self-introductions.

학생들의 문제에 대해서 적극적인 관심을 가져라. 그들의 상황을 이해하고, 그들의 감정을

이해하고, 동정심을 표현하고, 학생들을 위안하고, 돌보아주고, 따듯한 의견을 제시해주고,

충고를 해주고, 자기소개를 사용합니다.

8.Email students who are off-track 멀리 떨어진 학생들의 이메일

9.Explicitly note and respond to common complaints, problems, successes, and question. 정확한 메모와 공동의 불평, 문제점, 성공, 질문에 응답해라.

10.Develop or refer to your personal homepage. 개발이나 개인적인 홈페이지를 봅니다.

11.Provide directions, guide sheets, or jobs aids for getting students to use

technology(perhaps use free screen capture tools like jing and screenr).

학생들이 사용하는 기술 방향, 가이드 시트. 직업 원조를 제공합니다.

12.Use podcasts and videostreamed lectures for students to see you.

학생들이 당신을 보기위해 포드캐스팅과 비디오흐름을 강의에 사용합니다.

13.Integrate media and the web 2.0 for interactive and instructor presence.

미디어와 웹 2.0을 상호작용 및 강사의 존재에 대해 통합합니다.